


2021年江苏省教学成果奖（职业教育类）申报公示信息表

成果名称	聚焦新零售·重构工作法： 职业学校“金牌店长”型人才培养路径的探索与实践					
成果完成人	王倩、黄学勇、杨晓敏、席彬、杨家印、顾丹、何颖					
成果完成单位	1.江苏省徐州经贸高等职业学校； 2.徐州沪彭东源汽车销售服务有限公司。	申报学校名称	江苏省徐州经贸高等职业学校			
第一完成人是否为现任学校领导（如不是请填写“否”，如是请填写具体职务）	否					
是否曾获得过省级及以上教学成果奖（未获得请填写“否”，曾获得请填写获奖时间、授奖部门及奖级）	否					
成果简介	<p>项目缘起于学校作为淮海商贸职教集团理事长单位对人才培养“适销对路”所作的积极探索。2015年以来，为了提高人才培养规格和企业用工需求的吻合度，项目组借助市政府为老工业基地全面振兴提供建设人才保障意见，对接地方商贸物流业、服务淮海经济区经济发展目标，结合新零售企业数智化转型对商贸人才新要求，协调校政行企资源，针对以行业为导向培养“金牌店长”型人才进行了系统性实践。</p> <p>成果以专业创新发展为内生动力，以培育特色为主攻方向，6年来为淮海经济区现代商贸业、服务业的结构调整与转型升级提供了持续的人力资源，培养了大批适合新零售模式的综合高质量人才，发挥了辐射引领作用。2021年8月该成果获徐州市职业教育教学成果特等奖。</p>					
1	姓名	王倩	单位及职务	江苏省徐州经贸 高等职业学校教师	专业技术职称	教授
	主要贡献	1.项目负责人，提出“金牌店长”培养的专业转型设想，制定实施方案； 2.协调完善校企协同育人机制，完成人才培养方案制定、课程整体设计、课程标准修订等工作； 3.跟踪项目实施全过程，进行实验效度跟踪与分析研究。				

主要 完成 人 情 况	2	姓名	黄学勇	单位及职务	江苏省徐州经贸 高等职业学校 党委书记、校长	专业技术职称	研究员 (三级)
		主要贡献	1.确定从文化形象、人员形象、办学质量三个方面积极推进学校品牌形象建设的构建和实现路径； 2.负责项目设计和实践过程中的协调、督促、检查进展情况； 3.主持经贸文化氛围、行业职业特色建设及数字资源开发。				
	3	姓名	杨晓敏	单位及职务	江苏省徐州经贸 高等职业学校 教师	专业技术职称	教授 (三级)
		主要贡献	1.协调推进名师引领的师资团队建设，构建结构合理、传承有序的师资梯队； 2.组织精品课程、数字资源、信息化课程等课程资源开发； 3.宣传和推广项目的运用和实践，不断完善教学模式，提升项目的社会服务效能。				
	4	姓名	席彬	单位及职务	1994.08-2021.02 江苏省徐州经贸 高等职业学校教师 2021.03 至今 江苏海事职业技术 学院教师	专业技术职称	教授
		主要贡献	1.参与制定阶段性目标、人才培养方案，负责课程体系优化； 2.推进教学方案、课程配套学习资料编写及学习平台资源开发与建设工作； 3.作为一线教师，开展教学团队建设、以科研促教学等方面发挥了示范作用。				
	5	姓名	杨家印	单位及职务	江苏省徐州经贸 高等职业学校 支部书记、系主任	专业技术职称	副教授
		主要贡献	1.进一步总结“金牌店长”技能教学培养模式运行管理工作； 2.强化毕业生跟踪管理，了解“金牌店长”后续发展情况，总结提炼典型毕业生； 3.深入企业调研，积极推进校企紧密合作育人工作。				

		姓名	顾丹	单位及职务	江苏省徐州经贸 高等职业学校 继续教育处处长	专业技术职称	副教授
	6	主要贡献	1.参与项目方案的策划、设计，活动的推进； 2.负责学生发展案例研究，开展企业调研、学生发展跟踪调研，进行学生创业与就业指导； 3.对学生综合职业素养提升提出意见对策，为提高教学改革成效做出贡献。				
		姓名	何颖	单位及职务	徐州沪彭东源汽车 销售服务有限公司 人力资源主管	专业技术职称	劳动 关系 协调师
	7	主要贡献	1.从企业视角提供建设性意见和建议，促进行业企业岗位技术标准和用人标准与教学标准的对接； 2.参与建设课程体系，助力校企合作力度，落实落地“金牌店长”人才培养成果成效； 3.协助学校完成学习平台的设计与开发，提供教学诊断与改革的技术支持。				
主要 完成 单 位 贡 献	1	1.提供政策保障：作为淮海商贸集团理事长单位，学校在徐州产业振兴、经济转型新形势下，高度重视专业建设工作，从专业建设规划和实施、人才培养方案修订调研和论证、教学研究和发 展等方面给予项目政策保障。 2.提供制度保障：学校先后出台关于推进课程建设和教学改革的相关文件、及科研成果专项奖励办法等，鼓励教师广泛开展课程改革研究。 3.提供条件保障：学校为项目提供人员、时间、设施、设备等条件保障，保证项目的有效实施。					
	2	1.企业管理层、技术层人员，特别是人力资源管理部门，主动参与“金牌店长”型人才培养目标定位，相关专业论证、人才培养方案制定、岗位群能力分析、课程标准修订等工作，与学校紧密合作，协同育人。 2.开展工程师进课堂、企业文化宣讲和专业知识技能讲座等，提升了学生的职业素质和职业技能。 3.企业作为淮海商贸职教集团的成员单位，协助做好成果的应用与推广工作，为区域职业教育和高素质技能人才培养发挥了示范引领作用。					
申报学校承诺		以上信息与该成果的申报书、总结报告及其他申报材料完全一致。 申报学校(盖章):  2021年8月22日					