

江苏视听教育技术服务有限公司文件

苏视听〔2019〕1号

关于开展 2020 年度 江苏省教育信息化 2.0 建设产品 申报评选和推广工作的函

各有关单位：

为贯彻落实江苏省教育信息化 2.0 行动计划，加快江苏教育现代化和教育强省建设，促进信息技术与教育教学、管理的深度融合，江苏省电化教育馆决定委托江苏视听教育技术服务有限公司开展 2020 年度江苏省教育信息化 2.0 建设产品申报、评选和应用推广工作。现将有关事项函告如下：

一、申报条件

凡具有合格经营资质的出版社或公司制作的各类符合国家法律法规、现行政策、技术规范、新课程标准和学校管理要求的教育信息化建设产品均可申报。具体条件见《江苏省教育信息化 2.0 建设产品送审办法（暂行）》。

二、申报时间

教育信息化 2.0 建设产品申报、评选和应用推广工作调整为按年度开展。2020 年度申报时间自发文之日起接受申报，截止时间为 2019 年 11 月 20 日，逾期不予受理（以邮戳为准）。

三、评选办法

江苏视听教育技术服务有限公司将聘请相应学科和教育信息化专家根据评选细则和流程，进行集中展示和评选。具体时间另行通知。

四、收费标准

1. 资源类按每条每年 1000 元收取费用。
2. 设备、软件（含平台、信息化系统类）按每条每年 2000 元收取费用。审核通过的产品须在一周之内缴清费用。

为扩大产品发行量，江苏视听教育技术服务有限公司决定将服务费收取比例降至 15%，请各相关单位合理确定产品价格，以提高推广发行的竞争力。

五、应用推广

评选出的优秀产品将列入《2020 年度江苏省教育信息化 2.0 建设产品推荐目录》，并通过“江苏省教育信息化 2.0 建设产品目录网络平台”（<http://djml.jse.edu.cn>）、江苏教育信息化微信公众号和通联群等方式，向全省各设区市、县（市、区）教育信息化中心（电教馆、现代教育技术中心）和学校宣传推广。江苏视听教育技术服务有限公司将与部分具有优质产品的公司合作，签订相关协议，在省内进

行推荐或代理销售。

六、其他事项

请各有关单位按照《江苏省教育信息化 2.0 建设产品送审办法》的要求准备相关材料，根据不同的产品类型下载并详实填写相关申报表（附表 1 至 5），加盖单位公章（一式两份）。同时将申报电子表发送至电子邮箱：cpx@jse.edu.cn。希望各单位以此为契机，为江苏省教育信息化 2.0 建设提供更多教育信息化新技术、新应用、新服务。

联系人：李晶、陆伟

电 话：025-83752143；手机：13952096887、13913976587

地 址：江苏省南京市虎踞路 179 号，江苏教育技术大厦 323 室。

邮 编：210013

账 户：江苏视听教育技术服务有限公司，开户行：南京市农行虎踞北路支行，账号 10115501040000555。

附件：江苏省教育信息化 2.0 建设产品送审办法（暂行）

江苏视听教育技术服务有限公司

2019 年 10 月 25 日



附件

江苏省教育信息化 2.0 建设产品送审办法

(暂行)

为了全面提升教育信息化发展水平和支撑服务能力,实现更高质量、更加公平、更具个性的教育,根据江苏省教育厅有关文件精神,特制定江苏省教育信息化 2.0 建设产品审定要求(暂行)。

一、送审资格

1. 送审单位须提供工商营业执照(必须是当年度经当地工商局审验通过)、法人登记证书(所有证件均应提供原件和复印件)。

2. 送审单位须提供产品经营许可证。

3. 送审产品具有自主版权或发行授权(指江苏独家代理发行),各单位送审的产品必须是正式出版物,拥有版权。

4. 凡具有以下情况者一律不予受理:

(1) 提供虚假材料的。

(2) 过去已送审未获通过的。

(3) 未按要求认真填写相关附表的。

(4) 连续两年在我省订量很少的产品。

二、审定标准

1. 无政治性、科学性、知识性错误。符合国家新课程标准的要求,适合智慧教育的实际需要。

2. 产品能满足教育信息化建设所需的学校发展、师生发展、教育改革发展的环境和技术支持。

3. 内容新颖，表现形式有吸引力，表达方式符合学科的基本原理和教材的要求，所引用的材料、数据符合客观事实，语言文字规范、教学难易程度适当。

4. 在正常条件下，产品能无故障运行，操作简单，程序规范，能方便灵活地控制操作界面。

5. 符合国家规定的其他技术标准及规范要求。

三、申报手续

1. 所有申报的教育信息化 2.0 建设产品都必须按附件类别详实填写申报表（一式二份），并附相关样品（样品必须标注送审单位，外附一份相应的申报表），不符合要求者不予受理。

2. 送审单位必须对产品名称、学科、适用版本和年级、载体、每套数量、定价等认真核对，如提供信息有误，责任自负。

3. 送审单位有需要重点推荐的产品，请提供电子版的内容介绍，我们将在“江苏省教育信息化 2.0 建设产品目录网络平台”上推荐。

附表 1. 江苏省教育信息化 2.0 建设产品申报表（小学资源类）

2. 江苏省教育信息化 2.0 建设产品申报表（中学资源类）

3. 江苏省教育信息化 2.0 建设产品申报表（公共资源

类)

4. 江苏省教育信息化 2.0 建设产品申报表 (软硬件类)
5. (公司) 报送 2020 年度教育信息化 2.0 建设产品评审条目总表

附表 1

江苏省教育信息化 2.0 建设产品申报表

(小学资源类)

申报单位(公章) _____

年 月 日

教材名称							
出版单位				版 号			
配套教材		学科		单位数量		定价(元)	
适用年级		载体			手机		
单位地址						联系人	
内 容 简 介							
审 核 意 见	<p style="text-align: right;">负责人: _____ 年 月 日</p>						
审 定 结 果	<p style="text-align: right;">负责人: _____ 年 月 日</p>						

注: 1. 配套教材指教材的版本为人教版、苏教版或其它版本;

2. 软件产品须在内容简介中客观反映并注明运行环境; 3. 每一条目填写一张申请表。

附表 2

江苏省教育信息化 2.0 建设产品申报表

(中学资源类)

申报单位(公章) _____

年 月 日

教材名称							
出版单位					版 号		
配套教材		学科		单位数量		定价(元)	
适用年级		载体			手机		
单位地址						联系人	
内 容 简 介							
审 核 意 见							
						负责人:	年 月 日
审 定 结 果							
						负责人:	年 月 日

- 注: 1. 配套教材指教材的版本为人教版、苏教版或其它版本;
 2. 软件产品须在内容简介中客观反映并注明运行环境;
 3. 每一条目填写一张申请表。

附表 3

江苏省教育信息化 2.0 建设产品申报表

(公共资源类)

申报单位(公章) _____

年 月 日

教材名称							
出版单位				版 号			
配套教材		学 科		单位数量		定价(元)	
适用年级		载 体			手 机		
单位地址						联系人	
内 容 简 介							
审 核 意 见	负责人: _____ 年 月 日						
审 定 结 果	负责人: _____ 年 月 日						

- 注: 1. 配套教材指教材的版本为人教版、苏教版或其它版本;
 2. 软件产品须在内容简介中客观反映并注明运行环境;
 3. 每一条目填写一张申请表。

附表 4

江苏省教育信息化 2.0 建设产品申报表 (软硬件类)

申报单位(公章) _____

年 月 日

软件名称							
版权单位					认证时间		
学 科		载体			单位数量		定价(元)
适用年级			联系人			手机	
单位地址							
内 容 简 介							
审 核 意 见	负责人: _____ 年 月 日						
审 定 结 果	负责人: _____ 年 月 日						

- 注: 1. 配套教材指适用的教材版本;
2. 内容简介指该产品的主要内容及运行环境;
3. 成套系列教材必须按单项分别填写。

